



atemweg

Brand-Manual · 2026

Vom Dunkel ins Licht — ausgerichtet.

Ein Wort. Eine Welle.

Das Logo ist eine Wortmarke: „atemweg“, in ruhiger, klarer Schrift — das „W“ wird zur farbigen Welle, die den Atem sichtbar macht. Der Verlauf von Plum über Crimson zu Orange steht für die Ausrichtung: vom Dunkel ins warme Licht.

Schutzraum & Mindestgröße

Rundum mindestens die Höhe des „a“, frei halten. Minimum digital 24 px, Print 16 mm Breite — darunter verliert die Welle ihre Form.



Primär · heller Grund



Negativ · dunkler Grund



Bildmarke · Favicon



Einfarbig · Gravur

Das Spektrum.



Druck-Hinweis: Warm Orange und Crimson liegen ausserhalb des CMYK-Farbraums. Die angegebenen CMYK-Werte sind bewusst gesetzte Sollwerte — bitte der Druckerei direkt vorgeben, statt eine automatische RGB→CMYK-Konversion zu erlauben.

3 · DIE TYPOGRAFIE

Drei Stimmen, ein Klang.

Durchatmen.

Plus Jakarta Sans · Überschriften, Name, Buttons

Lesbar in jeder Grösse — Fliesstext, Kontakt, Formulare.

DM Sans · Fliesstext

ALIGNMENT COACHING

JetBrains Mono · Kicker & Labels, uppercase, gesperrt

4 · DIE STIMME

Wie wir sprechen.

So

„Mentales und körperliches Training für das Nervensystem.“

„Neurobiologisch fundiert.“

„Stressmanagement für High Achiever.“

Siezen. Konkret. Wissenschaftlich geerdet. Ruhig.

Nicht so

„Heilenergie & Klangschalen.“

„Spirituelle Transformation.“

„Finde dein wahres Selbst.“

Keine Esoterik. Kein New-Age. Keine Floskeln.